

# **ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **РЕШЕНИЕ**

26 сентября 2022 года

№ 112/769-8

г. Калининград

**Об утверждении форм ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Законодательного Собрания Калининградской области седьмого созыва**

В соответствии с пунктом 7 статьи 59 Уставного закона Калининградской области от 29 сентября 2010 года № 497 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Калининградской области» Избирательная комиссия Калининградской области **решила:**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Законодательного Собрания Калининградской области (приложения №№ 1- 3).

2. Разместить настоящее решение на официальном сайте Избирательной комиссии Калининградской области и опубликовать в сетевом издании «Информационный бюллетень Избирательной комиссии Калининградской области»

**Председатель  
Избирательной комиссии  
Калининградской области**

**И.П. Винярская**

**Секретарь  
Избирательной комиссии  
Калининградской области**

**О.Р. Баязитов**

УТВЕРЖДЕНА  
 решением Избирательной  
 комиссии Калининградской области  
 от 26 сентября 2022 г. № 112/769-8

УЧЕТ<sup>1</sup>  
 объема бесплатного эфирного времени,  
 объема и стоимости платного эфирного времени,  
 предоставленных региональной/муниципальной организацией  
 телерадиовещания зарегистрированным кандидатам  
 в период избирательной кампании по дополнительным  
 выборам депутата Законодательного Собрания  
 Калининградской области седьмого созыва  
 по одномандатному избирательному округу № \_\_\_\_\_<sup>2</sup>

Представляется в

**Избирательную комиссию Калининградской области**

(наименование избирательной комиссии субъекта Российской Федерации)

Сведения о региональной/муниципальной организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование региональной/муниципальной организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_

(подпись, инициалы, фамилия)<sup>3</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. МП<sup>3</sup>

число      месяц  
(ДД)      (ММ)

Бесплатное эфирное время не предоставлялось.

Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>4</sup>.

(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>4</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>**  
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>2</sup>	Форма предвыборной агитации <sup>3</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого <sup>4</sup>				
	Всего				

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

<sup>2</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>3</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

## СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>

об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени<sup>2</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>3</sup>	Форма предвыборной агитации <sup>4</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <sup>5</sup>						
Всего							

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

<sup>2</sup> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<sup>3</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>4</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>5</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.



Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме бесплатного  
эфирного времени

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	26.10.2022	19.50–19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	02.11.2022	18.50–19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	04.11.2022	17.45–17.50	05:00
		Выступление	15.11.2022	22.00–22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
	Всего	X	X	X	25:00

Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленном объеме и  
стоимости платного эфирного  
времени

### СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	28.10.2022	21.00–21.10	10:00	250000	24.10.2022 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	10.11.2022	9.10–9.30	20:00	550000	24.10.2022 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	16.11.2022	9.40–9.55	05:00	110000	24.10.2022 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:00	910000	X

УТВЕРЖДЕНА  
 решением Избирательной  
 комиссии Калининградской области  
 от 26 сентября 2022 г. № 112/769-8

УЧЕТ<sup>1</sup>  
 объема бесплатной печатной площади,  
 объема и стоимости платной печатной площади,  
 предоставленных региональным/муниципальным периодическим  
 печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период  
 избирательной кампании по дополнительным выборам депутата  
 Законодательного Собрания Калининградской области седьмого  
 созыва по одномандатному избирательному округу № \_\_\_\_\_<sup>2</sup>

Представляется в

**Избирательную комиссию Калининградской области**

(наименование избирательной комиссии субъекта Российской Федерации)

Сведения о региональном/муниципальном периодическом печатном издании,  
 предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции регионального/муниципального периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ (подпись, инициалы, фамилия)<sup>3</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. МП<sup>3</sup>  
 \_\_\_\_\_  
 число (ДД) \_\_\_\_\_ месяц (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.  
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>4</sup>.  
 (имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>4</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>2</sup>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж, экз.
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <sup>3</sup>					
	Всего					

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

<sup>2</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>3</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

## СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ<sup>1</sup>

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади<sup>2</sup>

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>3</sup>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <sup>4</sup>							
	Всего							

<sup>1</sup> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<sup>2</sup> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<sup>3</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**УЧЕТ**  
объема бесплатной печатной площади,  
объема и стоимости платной печатной площади,  
предоставленных региональным/муниципальным периодическим  
печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период  
избирательной кампании по дополнительным выборам депутата  
Законодательного Собрания Калининградской области седьмого  
созыва по одномандатному избирательному округу №\_\_\_\_\_

**Представляется в**

**Избирательную комиссию Калининградской области**

(наименование избирательной комиссии субъекта Российской Федерации)

Сведения о региональном/муниципальном периодическом печатном издании,  
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции регионального/муниципального периодического печатного издания	Газета «Новости Балтики»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ № ТУ 39-00001

Главный редактор (руководитель редакции)

А.И. Иванов

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата            23            11            2022 г.            МП  
                          число            месяц  
                          (ДД)            (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.  
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ППИ Новости Балтики.

(имя файла с данными учета)

Образец  
заполнения сводных сведений  
о предоставленных объемах  
бесплатной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Тираж, экз.
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 12.07.1970 г.р.	08.11.2022	267	Статья «О выборах»	10	5 000
	Итого	X	X	X	10	5 000
2	Иванов Иван Иванович, 16.07.1978 г.р.	09.11.2022	268	Интервью	10	5 000
	Итого	X	X	X	10	5 000
3	Петров Иван Сидорович	10.11.2022	269	Статья «Начало»	15	7 500
	Итого	X	X	X	15	7 500
	Всего	X	X	X	35	17 500

Образец  
заполнения сводных  
сведений  
о предоставленных объемах  
и стоимости платной  
печатной площади

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, кв. см	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	08.11.2022	265	Статья «Все для победы»	25	60 000,00	12 000	07.11.2022 № 34
	Итого	X	X	X	25	60 000,00	12 000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	09.11.2022	266	Статья «Только правда»	20	45 000,00	10 000	08.11.2022 № 38
	Итого	X	X	X	20	45 000,00	10 000	X
3	Петров Иван Сидорович	10.11.2022	266	Статья «Путешествие»	20	45 000,00	12 000	09.11.2022 № 45
	Итого	X	X	X	20	45 000,00	12 000	X
	Всего	X	X	X	65	150 000,00	34 000	X

УТВЕРЖДЕНА  
решением Избирательной  
комиссии Калининградской области  
от 26 сентября 2022 г. № 112/769-8

УЧЕТ<sup>1</sup>  
объема и стоимости услуг по размещению  
предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,  
предоставленных зарегистрированным кандидатам при  
проведении дополнительных выборов депутата  
Законодательного Собрания Калининградской области  
седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №\_

Представляется в  
**Избирательную комиссию Калининградской области**  
(наименование избирательной комиссии субъекта Российской Федерации)

Сведения о сетевом издании,  
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ (подпись, инициалы, фамилия)<sup>3</sup>

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. МП<sup>3</sup>

число      месяц  
(ДД)      (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл \_\_\_\_\_<sup>4</sup>.  
(имя файла с данными учета)

<sup>1</sup> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

<sup>2</sup> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<sup>3</sup> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<sup>4</sup> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.





## СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,  
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «        » \_\_\_\_\_ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	«Голосуй за Иванова»	01.11.2022	01.11.2022	5000,00	<a href="http://www.politika00000.ru/agit/statya56.htm">http://www.politika00000.ru/agit/statya56.htm</a> 1	01.11.2022 № 34	Договор от 31.10.2022 № 22. Счет от 31.10.2022 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	«Наше будущее»	11.11.2022	11.11.2022	4000,00	<a href="http://www.politika00000.ru/agit/statya57.htm">http://www.politika00000.ru/agit/statya57.htm</a> 1	10.11.2022 № 6	Договор от 10.11.2022 № 30. Счет от 10.11.2022 № 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	«Трудовой путь»	16.11.2022	16.11.2022	5000,00	<a href="http://www.politika00000.ru/agit/statya80.htm">http://www.politika00000.ru/agit/statya80.htm</a> 1	15.11.2022 № 11	Договор от 01.11.2022 № 39. Счет от 15.11.2022 № 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	14 000,00	X	X	X